

الملف التعريفي

2026

هدفى الأول أن تكون بلادنا نموذجًا
ناجحًا ورائدًا في العالم على كافة
الأصعدة، وسأعمل معكم على
تحقيق ذلك

”

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

”



نستهدف الوصول إلى قطاع غير
ربحي قوي، ومبادر وداعم ومؤثر،
في التعليم والصحة والثقافة
والمجالات البحثية

”

ولي العهد وصاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

”



سؤال
جواب

سؤال
سؤال

حلّولك جميعها في مكان واحد !

في عالمنا المتسارع اليوم، تعاني الجمعيات من تحديات متعددة تؤثر على قدرتها في تحقيق أهدافها ورؤاها؛ من نقص الموارد المالية والبشرية، إلى غياب قنوات فعّالة للتواصل والتعاون. هذه الجمعيات تحتاج دعمًا مبتكرًا يُعزّز قدرتها على التأثير. إدراكاً لهذه التحديات، تظهر الحاجة إلى نموذج جديد؛ نموذج يُتيح للجمعيات الاستفادة من الموارد المشتركة وتوحيد الجهود.

هنا تأتي جيم للخدمات المشتركة كحل شامل يجمع مختلف الخدمات التي تحتاجها جمعيتك لتعزيز كفاءتها وفعاليتها في مكان واحد.

قبل أن تكمل القراءة اسأل نفسك



هل أصبحت جمعيتك جاهزة نظاميًا، لكنها لا تزال بحاجة إلى منظومة تشغيلية تساعد على الانطلاق؟

هل تؤخر محدودية الكفاءات والموارد بدء أعمال جمعيتك وبرامجها؟

هل تحتاج إلى خدمات مالية وإدارية وتقنية متخصصة دون بناء إدارات مستقلة منذ البداية؟

هل تبحث عن نموذج تشغيلي مرن يساند جمعيتك ويتوسع معها تدريجيًا؟

إذا أجبت بـ "نعم" على واحدة منها أو أكثر فهذا البروفایل أعدّ خصيصًا لك.

فهرس المحتويات

أولاً: القطاع الربابـ

ثانيًا: الخدمات المشتركةـ

ثالثًا: جيم ... الحكاية الكاملةـ

رابعًا: الإطار الإستراتيجي ومنظومة العملـ

” إن المنظمات غير الربحية هي الأكثر قدرة على التعبير
عن احتياجات المجتمع ومعالجتها. فالمنظمات غير
الهادفة للربح عادة ما تكون المبادرة الرئيسية للحلول
المبتكرة للمشاكل الاجتماعية الملحة

ناتالي فوستير

منسقة الأمم المتحدة بالمملكة العربية السعودية

”

01

القط
الرباب

رحلة القطاع غير الربحي في المملكة ... من الرعوية إلى التنموية

01

منذ قيام المملكة العربية السعودية على يد الملك المؤسس عبدالعزيز بن سعود -رحمه الله- كان العمل الخيري في قلب المجتمع السعودي، جزءاً لا يتجزأ من هويته وقيمه

02

بدأ الأمر بصورة رعوية بسيطة؛ إطعام الجائع، وكفالة اليتيم، وعون الضعيف، ثم تطور إلى عمل مؤسسي منظم مع نشأة الدولة وبناء مؤسساتها

03

حتى جاءت رؤية 2030 لتُعلن بوضوح؛ القطاع غير الربحي لم يعد هامشياً، بل هو الضلع الثالث في معادلة التنمية الوطنية إلى جانب القطاعين الحكومي والخاص

برنامج التحول الوطني والقطاع غير الربحي ... تحول متصاعد



أطلقت رؤية السعودية 2030 تحولاً جذرياً في النظرة إلى القطاع غير الربحي

من العمل الفردي إلى
المنظومة المتكاملة

من الجمعية الخيرية
إلى المنظمة التنموية
المؤثرة

من التبرع المجهول
إلى الشفافية
والمساءلة

من العطاء العشوائي
إلى الاستثمار
الاجتماعي المقيس

6000

منظمة مسجلة
في المملكة حتى
عام 2025

+1M

عدد المتطوعين قبل
6 سنوات من الموعد
المستهدف

252%

نسبة النمو في
عدد المنظمات غير
الربحية

والنتيجة ؟

مواءمة الخدمات المشتركة مع رؤية 2030 ... تحالف إستراتيجي

منظمات أقوى
بكفاءة أعلى
وأثر أعمق

تستهدف رؤية 2030 رفع مساهمة القطاع غير الربحي إلى 5% من الناتج المحلي الإجمالي، والطريق إلى هذا الهدف يمر حتماً من نقطة واحدة

ما دور جيم في تحقيق ذلك

دور جيم	هدف الرؤية
نبني المؤسسة من الداخل	قطاع غير ربحي قوي ومبادر
نضمن الاستدامة عبر نظام محاسبي متكامل	منظمات مستدامة مالياً
نبني سياسات الحوكمة والأنظمة الداخلية	حوكمة ومساءلة
نصنع حضورك الإعلامي ونديره	ظهور وتأثير مجتمعي

” ستحدد الخدمات المشتركة قبل عام 2030 خمسة اتجاهات رئيسية؛ هذه الاتجاهات ليست مجرد اتجاهات نظرية؛ إنها تعيد تشكيل طريقة عمل المؤسسات بالفعل

وإذا لم تتحرك الآن، فإنك تخاطر بالتخلف عن الركب

”

من موقع شركة سوبرفيتي أوتوز.

الخدمات المشتركة



الخدمات المشتركة ... من اللامركزية إلى التوحيد الاستراتيجي

في ظل إدارة العديد من الجمعيات لاحتياجاتها التشغيلية بصورة منفردة، تكررت الجهود وتعددت التحديات، لتظهر آثارها في تكرار مكلف، وجودة متفاوتة، و طاقة مهدرة.

جاءت الخدمات المشتركة لتقلب هذه المعادلة:

مساءلة حقيقية؛ كل خدمة
مقيسة ومتابعة ومحاسب
عليها

معايير جودة واضحة محكومة
باتفاقيات مستوى خدمة
(SLAs) مضمونة

وحدة مركزية متخصصة تُقدّم
خدمات دعم موحدة لعدة
جمعيات في آنٍ واحد

ما هي الخدمات المشتركة؟

تعمل منظومة الخدمات المشتركة على تقديم خدمات دعم متخصصة لمختلف أقسام المؤسسة. فبدلاً من أن تدير كل إدارة هذه الوظائف بشكل مستقل، يقوم المركز بتوحيدها، مما يخلق نهجاً أكثر كفاءة وتوحيداً , وتشمل فوائده

04

التركيز على وظائف
العمل الأساسية

03

تحسين الامتثال

02

توحيد العمليات

01

خفض التكاليف

لماذا الخدمات المشتركة؟

لأن التركيز على المهمة يبدأ بالتخلص من الأعباء

- خفض التكاليف التشغيلية بنسبة تتراوح بين 20% و 40%
- وفقاً لمسح ديلويت لعام 2025، حققت 55% من المؤسسات الرائدة خفضاً في التكاليف تجاوز 20%
- إلغاء الأنظمة المكررة والموظفين الزائدين

01

تُخفف الأعباء وتوفّر في التكاليف

02

تُوحّد الإجراءات وترفع الجودة

- معايير موحدة تُقلّل التباينات وتُعزز الدقة
- تبسيط التدريب ودمج الموظفين الجدد بسرعة
- تجاوز مخاطر الاجتهادات الفردية، والأخطاء المتكررة

03

توفّر الكفاءة وتُحرّر الطاقة

- خبراء متخصصون في كل مجال بدلاً من موظف واحد يقوم بكافة المهام
- تتيح المجال لفريقك كي يتفرغ تماماً لمهمته في صنع الأثر المجتمعي

04

تحقق الامتثال والحوكمة

- توافق تام مع الأنظمة الحكومية: قوى، مدد، حماية الأجور
- الالتزام بمعايير الإفصاح المالي وسياسات الحوكمة

05

نشر سريع وتوسع مرن

- لا تحتاج أشهراً لبناء فريقك، ففريق الخدمات المشتركة جاهز لتحمل كافة الأعباء
- عند نمو جمعيّتك، يتوسع النموذج معها دون تعقيد

06

بيانات موحدة وقرارات
أذكى

- مصدر واحد موثوق لجميع بياناتك المالية والإدارية
- تقارير أوضح وتحكم أدق في الأداء

اتجاهات رئيسية

ستحدد الخدمات المشتركة قبل عام
2030



خمس اتجاهات تعيد تشكيل الخدمات المشتركة

01

التشغيل
الهجين

نماذج مرنة تجمع
قدرات متعددة،
وتتكيف سريعًا مع
الاحتياجات المتغيرة
ومتطلبات التوسع

02

موظفو الذكاء
الاصطناعي

وكلاء أذكى
يتمتعون بالذاكرة
والمسؤولية
والاستقلالية،
لرفع كفاءة تنفيذ
المهام

03

خدمات
أوسع

انتقال الخدمات
المشتركة من
الأعمال الإجرائية
إلى دعم القرار
وخدمة العملاء
والبحث والتطوير

04

مهارات
المستقبل

تطوير الكفاءات
البشرية لأدوار
استراتيجية، وتعزيز
قدرتها على العمل
بفاعلية مع الذكاء
الاصطناعي

05

بيانات آنية
وقرارات أذكى

توظيف البيانات
الفورية والتحليلات
التنبؤية لاتخاذ
قرارات أسرع وأكثر
دقة واستباقية

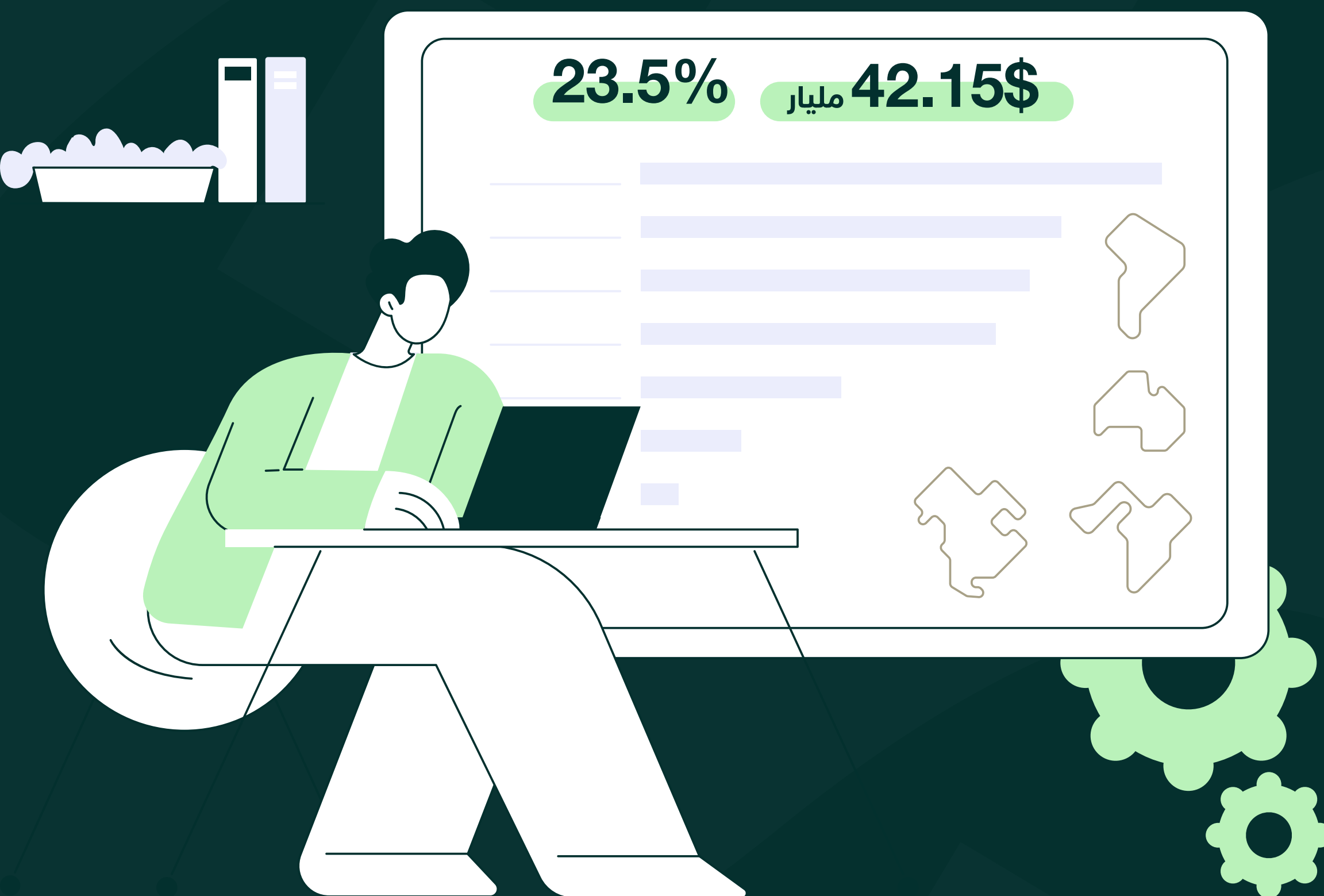


السوق العالمي يتحدث

مراكز الخدمات المشتركة (SSC)
المحرك العالمي الجديد للكفاءة

المشهد المالي (The Big Picture)

لأن التركيز على المهمة يبدأ بالتخلص من الأعباء



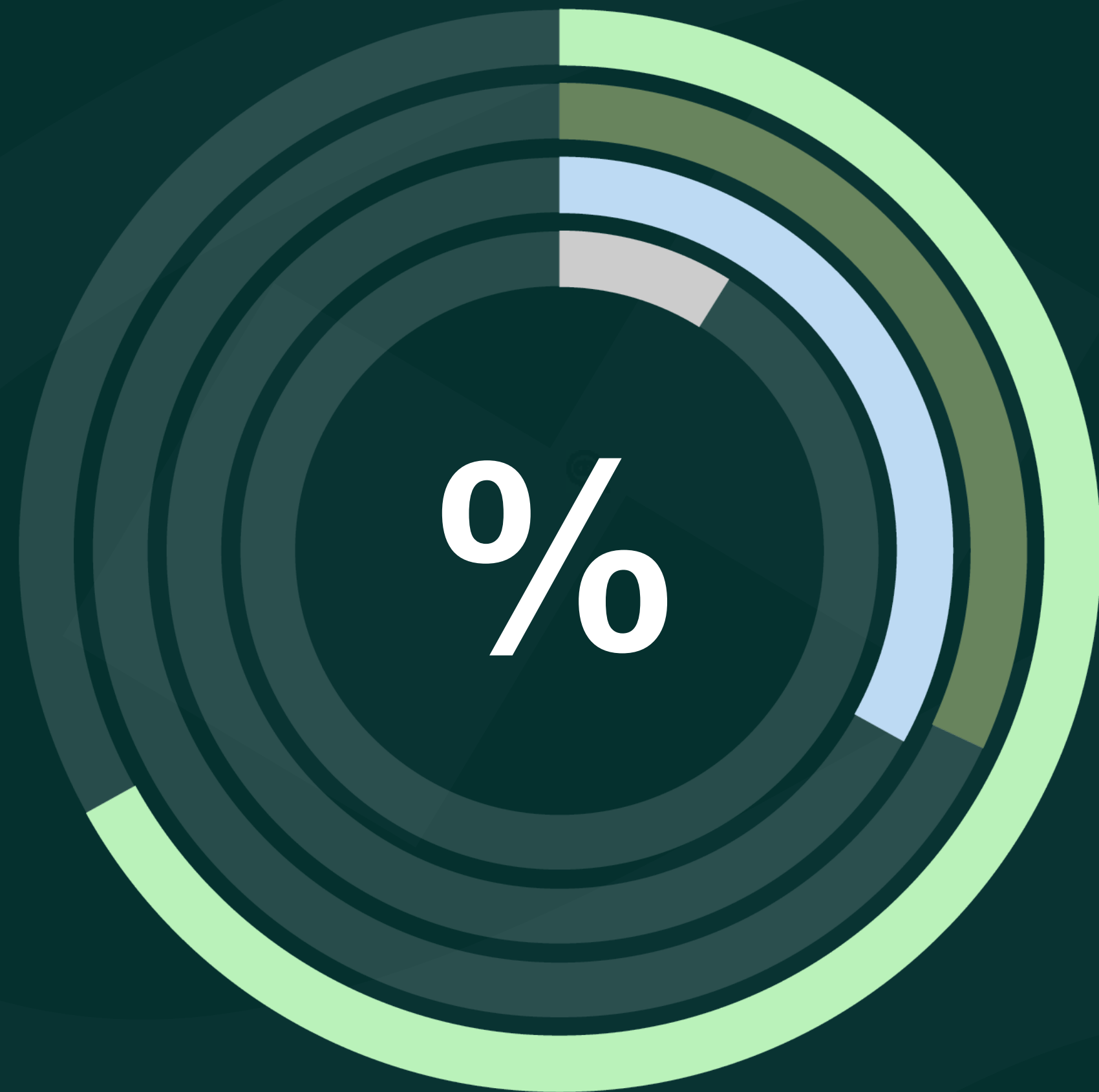
23.5%

نسبة النمو السنوي
وقفزة من 16% حتى
عام 2031

\$42.15 مليار

حجم السوق
العالمي 2024

النفوذ والانتشار (Market Dynamics)



32%

القطاع المهيمن

الخدمات المالية والمحاسبية
تستحوذ على 32% من
إجمالي السوق

67%

نسبة التبني

67% من كبرى المؤسسات
العالمية تعتمد هذا النموذج
فعلياً

9%

العمالقة

KPMG و PwC يسيطران
وحدهما على حوالي 9% من
حصة السوق.

33%

التوزيع الجغرافي

منطقة آسيا والمحيط الهادئ
تقود القارة بـ 33% من
الإيرادات العالمية

لماذا التوجه نحو الخدمات المشتركة؟ (The Impact)

مراكز الخدمات المشتركة ليست
مجرد اتجاه عابر بل هو
مستقبل إدارة المنظمات

55%

كفاءة الإنفاق

من المؤسسات الرائدة التي
طبقت النموذج نجحت في
تحقيق وفر مالي تجاوز 20%.

نماذج الخدمات المشتركة

النموذج	الوصف
المزود المستقل	مركز يقدم خدمات متخصصة للمنظمات بشكل مستقل، يركز على احتياجات كل منظمة على حدة
المشروع المشترك	شراكة بين عدة منظمات لإنشاء مركز خدمات مشترك يحقق أهدافاً مشتركة
الرعاية المالية	مركز خدمات تموّله جهة كبيرة لدعم المنظمات بخدمات إدارية ومالية متخصصة
الإدارة المشتركة	تحالف بين منظمات متعددة لتوفير الدعم الإداري والتقني بإدارة جماعية
الخدمات المتبادلة	ترتيبات بين المنظمات لتبادل الخدمات دون إنشاء مركز مستقل
المساحة المشتركة	مركز يوفر مكاناً مشتركاً للعمل والتعاون والإبداع
الإدارة بالعقود	مركز يقدم خدماته عبر عقود محددة المدة والشروط بجودة عالية وتكاليف معلومة
دعم الشبكات	مركز يركز على البنية التحتية التقنية وتحسين التواصل وإدارة البيانات

كل شركة ناجحة في العالم
تعرف كلمة السر: تفرغ لما
تُتقنه، وتعهد بالباقي لمن يُتقنه

قصص
نجاح
عالمية



**General
Electric**



Unilever



unicef

P&G

Procter & Gamble



Nestle®



اليونيسف – GSSC

حين تتفرغ لخدمة الأطفال يتكفل مركز الخدمات
المشتركة بالباقي



مركز الخدمات المشتركة
المجبر



المقر الرئيسي
أمريكا

وفّر على مكاتب اليونيسف
أكثر من 27,000 ساعة عمل
أعيد توجيهها كاملةً لخدمة
الأطفال

فريق متخصص من 400+ خبير
في الموارد البشرية والرواتب
والمالية والدعم التقني

يخدم المركز العالمي أكثر من
190 مكتباً و17,000 موظف
حول العالم



Procter & Gamble

الابتكار يحتاج مساحة من الوقت ومركز الخدمات
المشتركة يوفره



مركز الخدمات المشتركة
كوستاريكا



المقر الرئيسي
أمريكا

أعادت الشركة توجيه مواردها
نحو الابتكار ونمو السوق

النتيجة: وفورات تجاوزت 900
مليون دولار سنوياً

عمل مركز الخدمات المشتركة
على تمركز HR والمالية وتقنية
المعلومات ودعم العملاء في
وحدة واحدة



Unilever

أقل إدارة ... أكثر تسويقاً وابتكاراً



مركز الخدمات المشتركة

الهند - المكسيك - بولندا - الفلبين - الصين

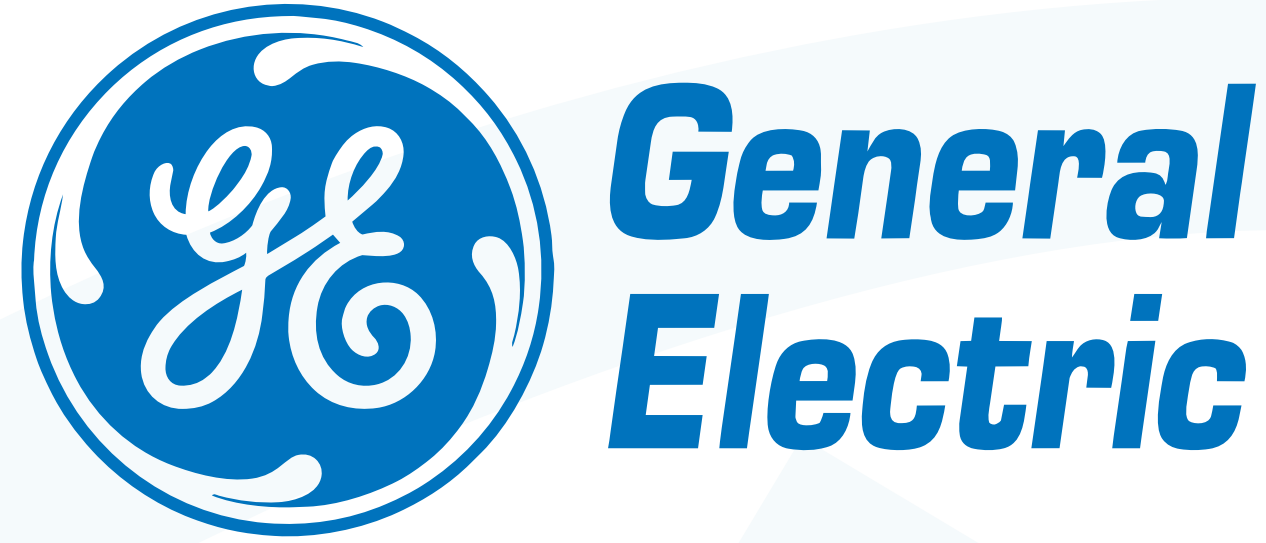


المقر الرئيسي
المملكة المتحدة

أعيد استثمار كل عائد موفر
في التسويق والبحث والتطوير

وفورات بنسبة 15-20% في
العمليات الإدارية الخلفية

مراكز خدمات مشتركة إقليمية
للموارد البشرية وتقنية
المعلومات والمالية



General Electric

توحيد العمليات يعني تضاعف القدرة



مركز الخدمات المشتركة
أمريكا



المقر الرئيسي
أمريكا

وفورات سنوية بملايين
الدولارات مع زيادة المرونة
التشغيلية

تحسّنت دقة البيانات وجودة
الخدمة بشكل ملحوظ

مراكز عمليات عالمية للمالية
والموارد البشرية وسلسلة
التوريد



Nestlé

قوة التفاوض تبدأ بالمركزية



مركز الخدمات المشتركة
أوكرانيا - البرتغال



المقر الرئيسي
سويسرا

إدارة مخزون أذكى وامثال
أقوى في جميع أسواقها

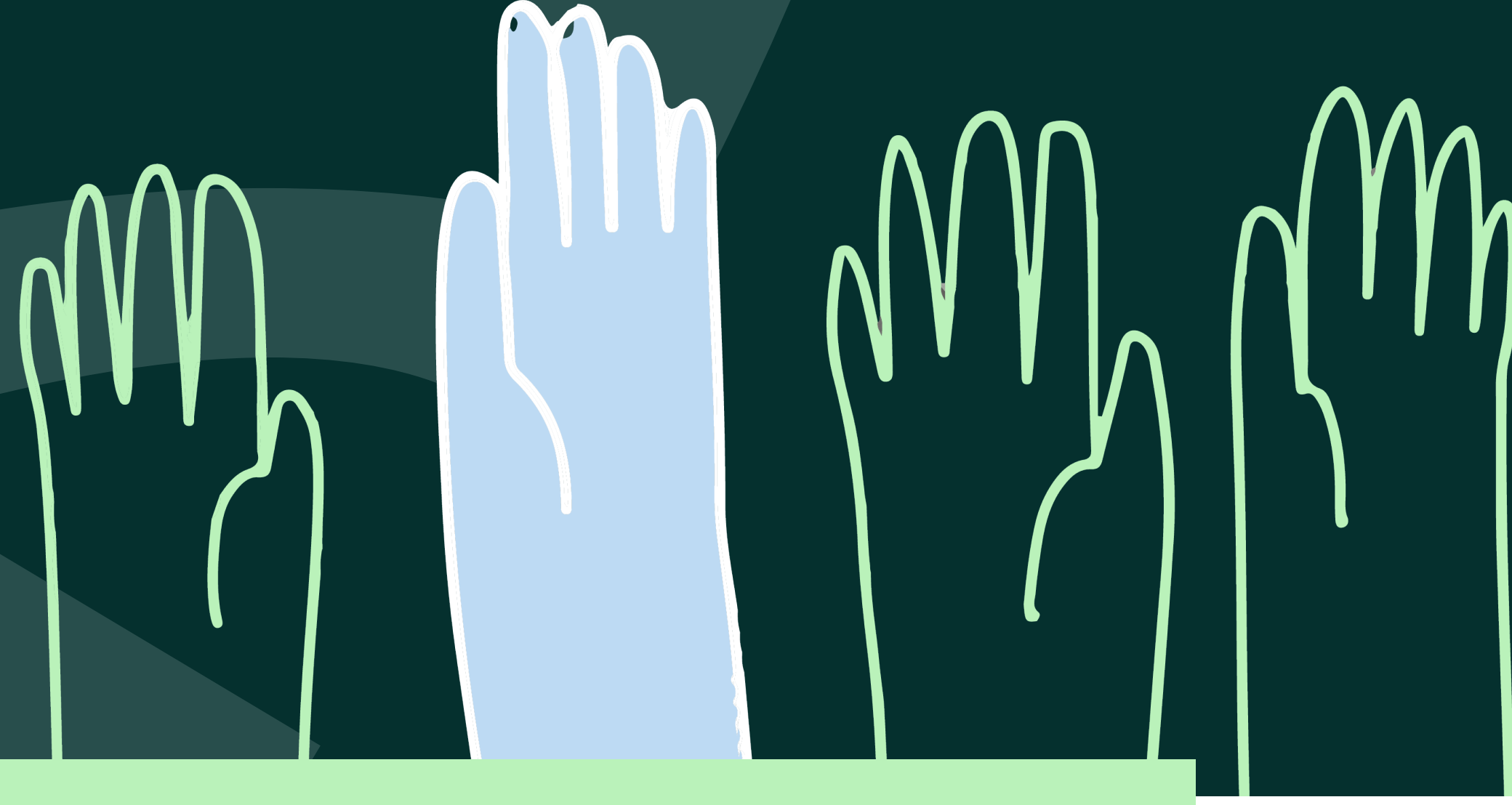
خفّضت تكاليف الشراء بنسبة
20%

مركز مشترك للتمويل
والمشتريات وسلسلة التوريد
عالمياً

03

مشاهدة جمعيات تحمل رسائل نبيلة
لكنها تتعثر في الإجراءات.
مشاهدة قيادات شغوفة تُهدر طاقتها في أعمال إدارية
لا علاقة لها بمهمتها الحقيقية.
مشاهدة قطاع ينمو بسرعة لكن كفاءته لا تواكب طموحاته.
من تلك اللحظة ... بدأت حكاية جيم

**جيم ...
الحكاية الكاملة**



حكاية الأصدقاء الأربعة

أربعة أصدقاء ... وهم واحد

سين

مدير تنفيذي لجمعية ناشئة، بدأ رحلته بشغف لصناعة الأثر، لكنه وجد نفسه بين متطلبات الحوكمة، ومتابعة الأنظمة، وقياس الأداء، والاستعداد للتقييمات الدورية

قال متسائلاً: "متى أفرغ للأثر إذا كان معظم وقتي يذهب لمتابعة المتطلبات التشغيلية؟"

نون

موظفٌ في جمعية تعليمية كان يتولى إدارة الحسابات
بجهد كبير، معتمداً على جداول متفرقة، حتى جاء موعد
المراجعة السنوية؛ حينها أدرك أن سلامة العمل وحدها لا
تكفي، ما لم تستند إلى نظام مالي منظم ومتكامل

قال بصوت هادئ: “نعمل بكل شفافية، لكننا لا نمتلك
ما يكفي من الأدلة والأنظمة لإثبات ذلك”



ميسم

موظفٌ في منظمة شبابية كان يقضي معظم وقته في متابعة المتطلبات التنظيمية، واستكمال الوثائق والإجراءات المتفرقة، بينما تغيب السياسات الموحدة، وتتداخل الأدوار والصلاحيات، ولا توجد منظومة حوكمة واضحة تدعم العمل المؤسسي

قال: "نملك طموحًا كبيرًا، لكن منظومة الحوكمة لدينا لا تزال بحاجة إلى ما ينظم العمل، ويوضح المسؤوليات، ويواكب ما نسعى إلى تحقيقه"



يلاء

مسؤولية الإعلام في جمعية خيرية، ترى مبادرات نوعية
وقصص أثر تُصنع كل يوم، لكن حضور الجمعية لم يكن
يعكس حجم ما تقدمه للمجتمع

قالت: “ننجز الكثير، لكن أثرنا لا يصل دائمًا إلى من يحتاج
أن يراه”



لم تكن تحدياتهم حالات فردية، بل واقعًا متكررًا
ومن هذا الاحتياج، وُلدت جيم للخدمات المشتركة

لتجعل الانطلاقة أكثر كفاءة واستقرارًا

هذه الحكاية هي الشرارة التي
اشتعلت بإيجابية لتنتج عنها



لماذا القطاع غير الربحي؟ المبررات الاستراتيجية

قطاع يحمل أثراً مجتمعياً لا يحمله غيره

كل ريال يُوظف هنا بكفاءة يُحدث أثراً حقيقياً
في المجتمع وأفراده

قطاع تشجّ فيه الخدمات المتخصصة

مجال الخدمات المشتركة للمنظمات غير الربحية
في المملكة لم يحصل على الحظ الوافر من
التواجد والتمكين

قطاع في أمسّ الحاجة إلى الدعم المتخصص

أكثر من 6,000 منظمة مسجلة معظمها يعمل
بطاقم صغير وأدوات محدودة

قطاع يتوافق مع رؤية 2030

نعمل لبناء قطاع يتوافق بناؤه مع رؤى الوطن
ويحقق أهدافه الإستراتيجية

لماذا الجمعيات ؟

حيث تتواجد الحاجة الأكبر ... يكون الأثر الأعظم

الجمعيات هي قلب المشكلة وجوهر الحل

لا تملك رأس مال كافياً لتوظيف فرق متخصصة
لا تملك الخبرة الكافية في الأنظمة والحوكمة
لا تملك الحضور الإعلامي لجذب الدعم والمتبرعين
لكنها تملك الشغف والرسالة والإرادة

نأخذ بكم من مرحلة الانشغال بتحديات التشغيل إلى التفرغ لصناعة الأثر، لنمنحكم قدراتٍ وحلولاً يصعب الوصول إليها بشكل منفرد

من واقع القطاع جدوى الخدمات المشتركة

البيانات والأرقام المذكورة
مستخلصة من دراسة
على **100** جمعية ناشئة



أبرز التحديات التي تواجهها الجمعيات

التحدي	نسبة الجمعيات المتأثرة
تكرار المهام الإدارية وإهدار الوقت	83%
غياب نظام موارد بشرية واضح	78%
ضعف الإدارة المالية وغياب التقارير	71%
ضعف الحضور الرقمي الفعّال	69%
غياب سياسات الحوكمة	65%

أبرز الخدمات التي تحتاجها الجمعيات

الأولوية	الخدمة
متوسطة	إدارة الرواتب والتأمينات
عالية	المحاسبة والتقارير المالية
عالية	إدارة التواصل الاجتماعي والمحتوى
قصوى	بناء الأنظمة الداخلية والحوكمة
متوسطة	الدعم التقني والبنية الرقمية

04

خلطة جيم ومنظومة العمل

جودة في النتائج لا تُساوَم عليها
جِدَّة وابتكار دائم في الأساليب والحلول
جِسْر يعبر بك من حيث أنت إلى حيث تريد
جوهر يبني الأساس ليدوم البناء

س سؤال؟

ج جواب؟

من نحن؟

جيم للخدمات المشتركة؛ شريكك المتخصص في دعم القطاع غير الربحي

ماذا نفعل؟

نتولى عنك الأعباء الإدارية الكبيرة؛ لتتفرغ لتحقيق أهدافك

كيف نعمل؟

نُقدّم خدماتنا بنموذج اشتراك مرن، يوفر للجمعيات منظومة من الخدمات المشتركة، تساهم في خفض الأعباء التشغيلية، ورفع الكفاءة، وتعزيز الاستقرار المؤسسي

لمن نحن؟

للجمعيات الناشئة والمتوسطة التي تحمل رسائل كبيرة، وتستحق أدوات في مستوى طموحها



أن نكون نموذجًا رائدًا في تقديم الخدمات المشتركة للقطاع غير الربحي،
بما يسهم في بناء منظمات أكثر كفاءة واستدامة، وأقدر على تحقيق
أهدافها وتعظيم أثرها المجتمعي



تقديم منظومة متكاملة من الخدمات المؤسسية والتشغيلية للمنظمات
غير الربحية، عبر كفاءات متخصصة وتقنيات حديثة، بما يرفع كفاءتها،
ويعزز استقرارها المؤسسي، ويمكّنها من التركيز على رسالتها وتحقيق
أهدافها

قيمنا

الابتكار (Innovation)

- نبتكر نماذج خدمية تلائم خصوصية القطاع
- نحسن باستمرار من عملياتنا وخدماتنا

التكامل (Integration)

- نقدم حلولاً شاملة، لا خدمات مجزأة
- نربط بين جميع جوانب العمل المؤسسي

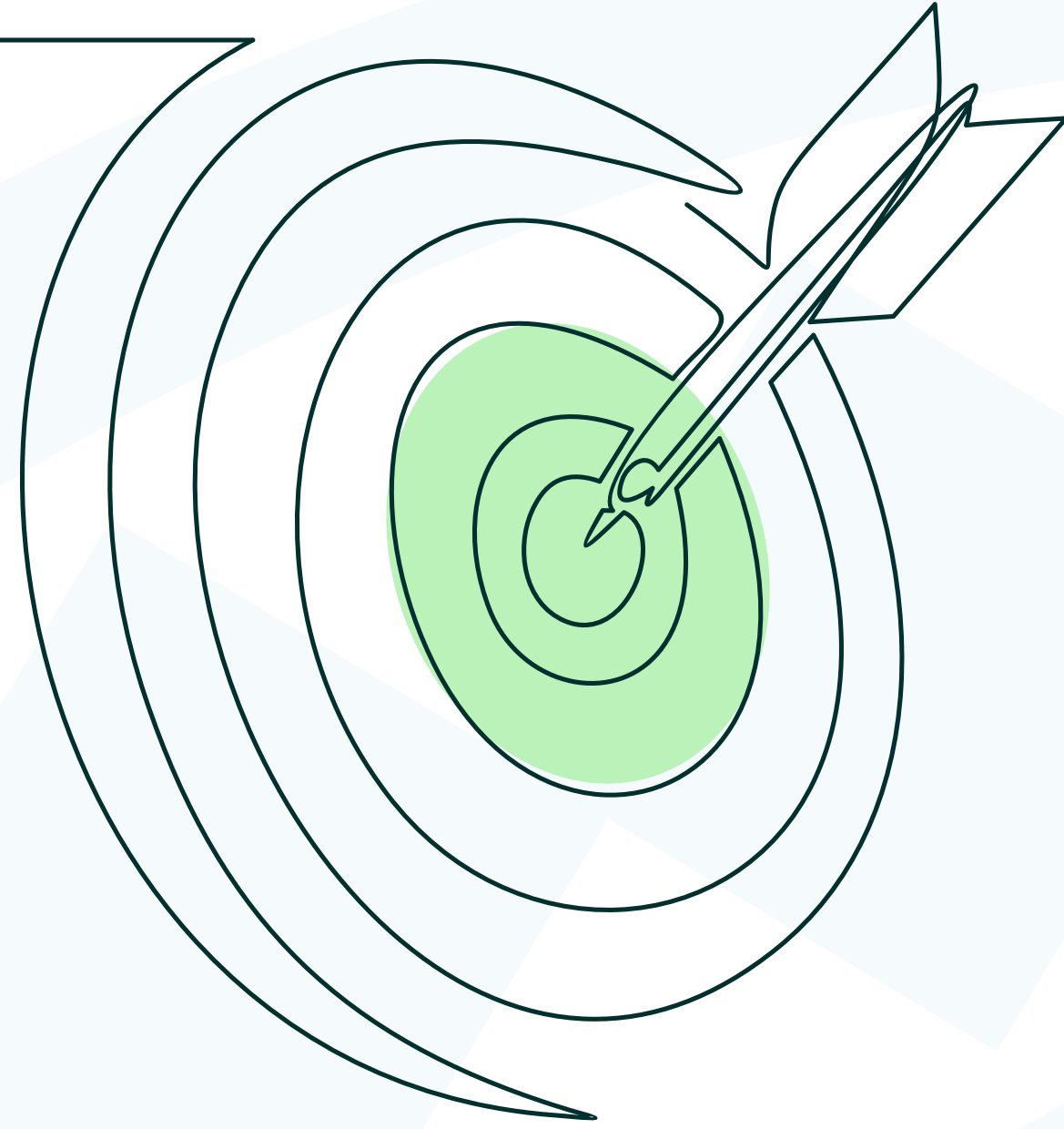
الأثر المجتمعي (Social Impact)

- نجاح عملائنا هو نجاحنا
- نساهم في تعزيز فعالية القطاع غير الربحي
- نلتزم بأعلى معايير المسؤولية الاجتماعية

الشفافية (Transparency)

- نعمل عبر منصة رقمية توثق كل خطوة
- نضع سياسات تسعير واضحة
- نقدم تقارير أداء مفصلة للعملاء

أهدافنا



تمكين القطاع غير الربحي

أن تكون كل منظمة قادرة على تحقيق أثرها المجتمعي بكامل طاقتها

تعزيز الصورة الذهنية للقطاع

أن يرى المجتمع القطاع غير الربحي كقطاع احترافي وموثوق ومؤثر.

تقديم منظومة خدمات شاملة

بحيث نقدك لكل جمعية ناشئة دعمًا متخصصًا يحتاجه نموها.

كما لا يقوم البناء بعمود واحد؛ لا
تستقيم منظمة بخدمة واحدة ...

جيم تُحقق لك التوازن الكامل عبر
أربع خدمات متكاملة

الخدمات المالية - الإعلام الرقمي
خدمات الحوكمة - الخدمات التقنية

البناء المتوازن
والخدمات



أولاً: الخدمات المالية

وصف الخدمة

تنفيذ وتنظيم الأعمال المالية والمحاسبية للجمعية، بما يساهم في سلامة السجلات المالية، ورفع مستوى الشفافية، وتعزيز جاهزيتها أمام مجلس الإدارة والجهات المانحة والرقابية والمراجع الخارجي

القيمة المضافة

تساعد الخدمة الجمعية على تنظيم معاملاتها المالية اليومية، وتوفير معلومات وتقارير مالية دورية، وتحسين جاهزيتها لإعداد القوائم المالية والمراجعة السنوية، من خلال فريق متخصص يعمل وفق الإجراءات والأنظمة المعتمدة لدى الجمعية

مخرجات الخدمة

- دليل حسابات مستخدم في تسجيل العمليات المالية.
- قيود يومية مسجلة ومراجعة.
- أرشيف منظم للمستندات المالية.
- تقرير تسوية بنكية شهري.
- طلبات استرداد الأموال الضريبية.
- موازنة سنوية.
- تقارير ربع سنوية لمراجعة الموازنة.
- قوائم مالية شهرية وربع سنوية وسنوية.
- تقارير مالية للمنح والمشاريع.
- تقارير مالية لمجلس الإدارة.
- قوائم مالية سنوية وأعمال إقفال السنة.
- ملف مالي جاهز للتعاون مع المراجع الخارجي.
- إدخال بيانات الإقرار الزكوي في البوابة الإلكترونية.



ثانيًا: الإعلام الرقمي

وصف الخدمة

إدارة حضور الجمعية على المنصات الرقمية، وصناعة محتوى احترافي يعكس هويتها ورسالتها وبرامجها ومنجزاتها، بما يسهم في تعزيز وصولها إلى جمهورها وإبراز أثرها المجتمعي

القيمة المضافة

تساعد الخدمة الجمعية على الظهور بصورة منتظمة واحترافية عبر منصات الرقمية، وتحويل أخبارها وبياناتها وإنجازاتها إلى محتوى مكتوب ومرئي جاهز للنشر، مع متابعة مستوى الوصول والتفاعل

مخرجات الخدمة

- خطة محتوى شهرية.
- محتوى مكتوب جاهز للنشر.
- منشورات مصممة للمنصات الرقمية.
- تصاميم إنفوجرافيك.
- مقاطع موشن جرافيك وفق المحتوى المتفق عليه.
- إدارة الحسابات الرقمية المتفق عليها.
- تقرير شهري للوصول والظهور والتفاعل.
- محتوى محدث للموقع الإلكتروني.
- محتوى ملف تعريف للجمعية.
- محتوى بروشورات وعروض تقديمية.
- تقرير سنوي أو تقرير أثر مكتوب ومصمم.
- مواد بصرية جاهزة للنشر أو الطباعة.

خدمة إضافية

- تصميم الشعار والهوية البصرية المتكاملة يقدم بتكلفة إضافية، ولا يدخل ضمن نطاق خدمة الإعلام الرقمي الأساسية



ثالثًا: حوكمة القطاع غير الربحي

وصف الخدمة

رفع مستوى الحوكمة وبناء ثقة الجهات الرقابية والمانحين، من خلال تجهيز الجمعية لتقييم الحوكمة وفق معايير المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وتحويل أعمالها ووثائقها إلى ممارسات مؤسسية أكثر تنظيمًا واستدامة

القيمة المضافة

تساعد الخدمة الجمعية على التعرف على مستوى جاهزيتها، وتحديد النواقص في الوثائق والسياسات والشواهد، وتنظيم متطلبات التقييم ورفعها على المنصة، بما يعزز مستوى الامتثال والشفافية والسلامة المالية

معايير الحوكمة

2. الشفافية والإفصاح

يركز على نشر البيانات والتقارير المالية والقرارات الإدارية، وتسهيل وصول أصحاب المصلحة إلى المعلومات المطلوبة

1. الامتثال والالتزام

يقيس مدى تقييد الجمعية بالأنظمة واللوائح والتعليمات الصادرة عن المركز الوطني والجهات الإشرافية ذات العلاقة

3. السلامة المالية

تهدف إلى دعم كفاءة الإنفاق المالي، واستمرارية الموارد، وتوجيهها نحو الأهداف الأساسية للجمعية

مخرجات الخدمة

- تقرير تحليل الفجوات.
- قائمة بالوثائق والسياسات الناقصة.
- مقترحات للسياسات الداخلية المطلوبة.
- سجلات منظمة للمحاضر والعضوية والمستفيدين.
- ملف منظم لشواهد الحوكمة.
- تبويب حوكمة محدث في الموقع الإلكتروني.
- تقارير وقوائم مالية منشورة في الموقع.
- نموذج تقييم ذاتي مكتمل.
- شواهد ومرفقات مرفوعة على المنصة.
- متابعة الطلب والاستفسارات.
- تقرير ختامي بنقاط القوة والضعف والتوصيات.
- استكمال متطلبات الحصول على شهادة الحوكمة والدرجة المستهدفة

تخضع نتيجة التقييم النهائية ودرجة الحوكمة واعتماد الشهادة لقرار المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، ولا تمثل الدرجة المستهدفة ضماناً للنتيجة النهائية



رابعًا: التقنية والبوابة الرقمية

وصف الخدمة

توفير الخدمات الرقمية الأساسية للجمعية، وإنشاء بيئة إلكترونية تساعد على التعريف بأنشطتها، وتنظيم بريدها وملفاتها، ومتابعة أعمالها وطلباتها من خلال منصة الأعمال الخاصة بها

القيمة المضافة

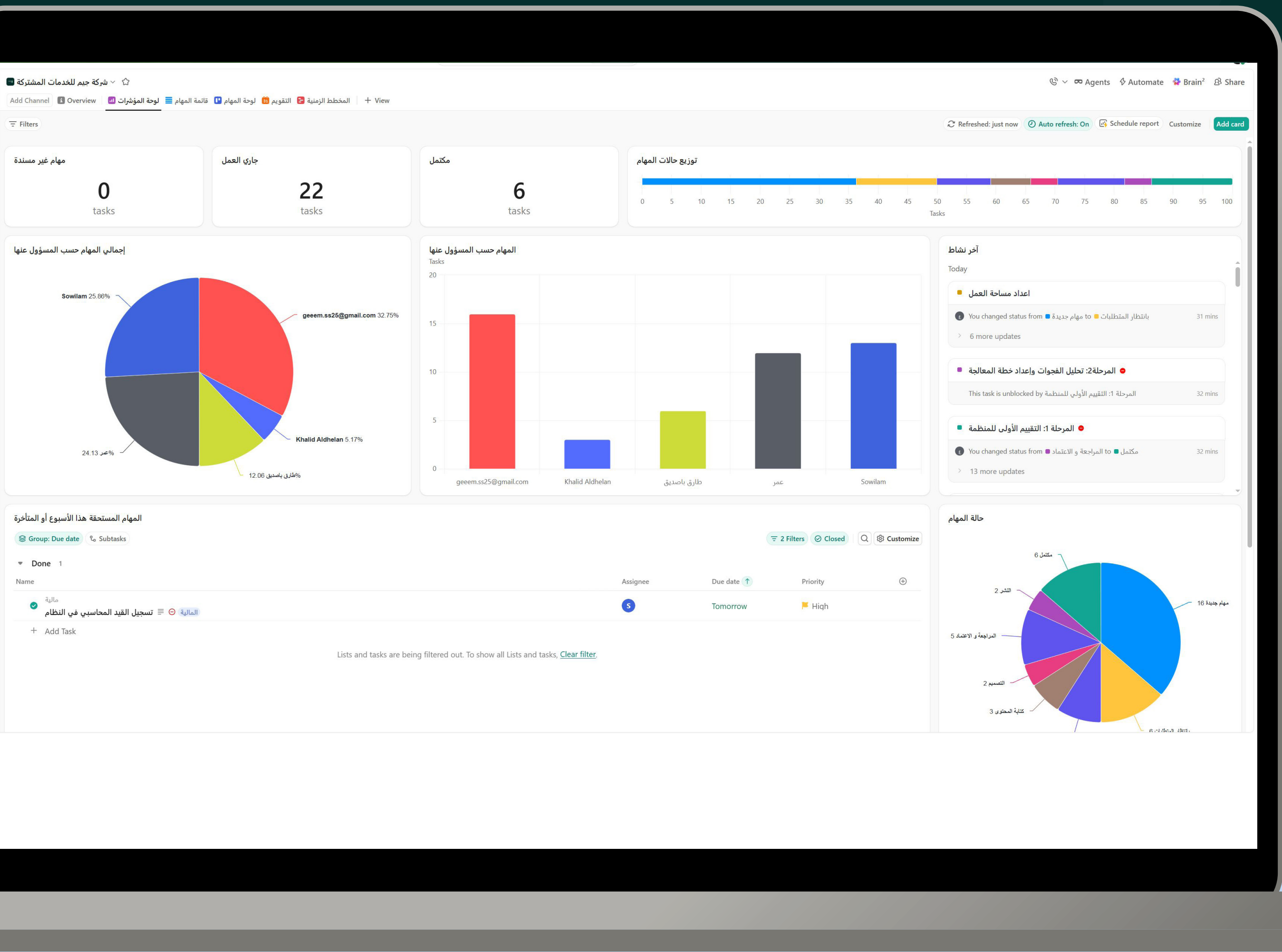
تساعد الخدمة الجمعية على جمع أدواتها الرقمية الأساسية في بيئة منظمة، والانتقال من الملفات والإجراءات المتفرقة إلى منصة تتيح متابعة الأعمال، وتوثيق الطلبات، وأرشفة المستندات بصورة رقمية

مخرجات الخدمة

- موقع إلكتروني تعريفى للجمعية.
- نطاق إلكتروني خاص بالجمعية.
- إحصاءات لزوار الموقع والتفاعل مع صفحاته.
- حسابات بريد إلكتروني مؤسسي بحسب العدد المتفق عليه
- حساب Microsoft 365 مفعّل وفق النطاق المتفق عليه.
- تطبيقات Microsoft 365 المتاحة ضمن الحساب.
- مساحة تخزين سحابي عبر OneDrive.
- إمكانية تصدير البيانات للاحتفاظ بنسخة احتياطية.
- حساب خاص بالجمعية على منصة الأعمال.
- مساحة عمل مهيأة وفق الخدمات المتفق عليها.
- لوحة تحكم تفاعلية لمتابعة سير الأعمال.
- طلبات ومسارات عمل موثقة عبر المنصة.
- أرشيف رقمي للمستندات المرفوعة.
- تدريب الفريق الأساسي على استخدام المنصة.

خدمات إضافية

- إعداد قوائم عمل إضافية خاصة بمشاريع الجمعية أو احتياجاتها الأخرى يخضع لرسوم إضافية.
- تحتسب رسوم إضافية لحسابات البريد الإلكتروني الإضافية.



منصة جيم

كل خدماتك في منصة واحدة

جيم لا تقدم خدمات فحسب ! بل تقدم منظومة رقمية متكاملة تتيح لك

- متابعة تقاريرك المالية في أي وقت
- الاطلاع على حالة ملفات موظفيك
- الوصول إلى لوائحك الداخلية وسياسات الحوكمة
- طلب الدعم الفني في أي لحظة
- متابعة أداء حساباتك على منصات التواصل

رحلة العميل

آلية العمل مع العميل (SOP)

آلية العمل مع العميل (SOP)

نلتزم بإجراءات عمل موحدة تضمن تجربة سلسلة واحترافية للعميل عبر المراحل التالية

01 التشخيص

يقوم مدير العمليات بعقد اجتماع مع العميل لتحديد الاحتياجات، وتعبئة نموذج تشخيص الاحتياجات.

02 العرض

إعداد وتقديم عرض فني ومالي متكامل يتوافق مع متطلبات العميل

03 التفعيل بعد توقيع العقد

- يتم تهيئة مساحة العميل على منصة Flowdo
- يعقد مدير الخدمة اجتماع الإطلاق لبدء العمل.

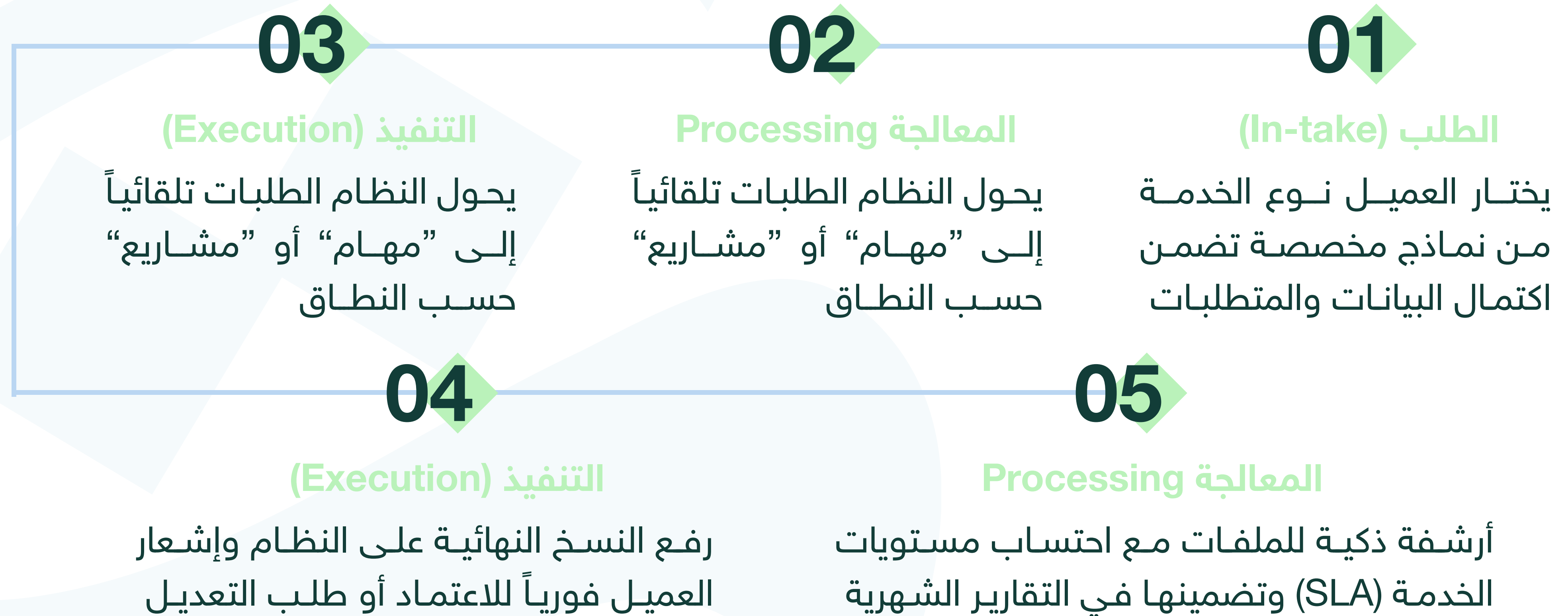
04 التنفيذ

- تتم جميع عمليات التواصل وتسليم المهام عبر منصة Flowdo
- يتولى مدير الخدمة دور نقطة الاتصال الرئيسية مع العميل.

05 المتابعة والتقييم

- إصدار تقارير أداء شهرية تلقائيًا.
- عقد اجتماع مراجعة ربع سنوي لضمان التحسين المستمر.

كيف تسير الأعمال داخل المنصة من الطلب إلى المخرج؟



لماذا منصة الأعمال ؟

السرعة والامتعة

تقليص الوقت المستغرق في
تحويل الطلبات وتوليد التقارير

الشفافية التامة

مراقبة حالة كل مهمة في
الوقت الفعلي

مركزية المعلومات

ضمان عدم ضياع البيانات
في رسائل البريد أو المحادثات
الجانبية

الخبراء



د. مصطفى عفيفي
خبير الاتصال المؤسسي
والإعلام الرقمي



أ. عمر المسند
خبير إدارة العمليات
والجودة



أ. خالد الدحيلان
مقيم تنموي وخبير في
إدارة المنظمات غير الربحية



أ. محمد الرشيد
خبير الإدارة المالية
وحوكمة الجمعيات

